

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	5
---	---	---	---

Wersja nr

			3
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 02.04.2025 nr 2025/BZP 00104267/03/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 27.03.2025 nr 2025/BZP 00104267/02/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 5261686878
Adres: Plac Defilad 1		
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 00-901	Kraj: Polska
Adres strony internetowej: www.go2warsaw.pl		
Adres poczty elektronicznej: zamowienia@go2warsaw.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 656 64 83
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny jednostka sektora finansów publicznych jednostka budżetowa		

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.² Numer NIP lub REGON.³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Współpraca z Influencerami na wybranych rynkach w celu promocji Warszawy w mediach społecznościowych.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	731 707,32 PLN	I - II kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	Wykonanie spotu promocyjnego i sesji zdjęciowej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	210 569,11 PLN	I - II kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Kompleksowe przygotowanie i realizację Warszawskiej Strefy Festiwalowej na wydarzeniu Open'er w Gdyni, odbywającym się w dniach 2.07-5.07.2025 roku na terenie Lotniska Gdynia-Kosakowo	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	770813,01 PLN 650 406,50 PLN	Kwiecień 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	zmiana pozycji
1.3.4	Udostępnienie powierzchni w ramach wydarzenia Open'er Festival 2025 w Gdyni	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	240 000,00 PLN	II kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.5	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii wizerunkowej Warszawy na rynku amerykańskim w ramach wspólnego projektu z European Travel Commission i stolicami państw bałtyckich	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	178 861,79 PLN	II kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Kampania wizerunkowa on-line Promocja Warszawy jako atrakcyjnego kierunku turystycznego w Wielkiej Brytanii, Niemczech oraz USA	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 138 211,38 PLN	marzec - kwiecień 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.