



Stołeczne Biuro Turystyki

plac Defilad 1, 00-901 Warszawa
Pałac Kultury i Nauki, p. X
tel. 22 656 64 86
sekretariat@go2warsaw.pl, www.go2warsaw.pl

Warszawa, 13.01.2025 r.

Ogłoszenie o wstępnych konsultacjach rynkowych

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 k.c.

Zamawiający:

Stołeczne Biuro Turystyki
Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa
Pałac Kultury i Nauki, p. X, pok. 1051 (sekretariat Biura)
tel. 22 656 64 86

Osoba/osoby wyznaczone do kontaktu:

Pani Anna Przyłuska-Kwiatkowska, tel. 22 656 64 85, anna.przyluska@go2warsaw.pl

Wszelką korespondencję kierowaną do Zamawiającego należy opatrzyć dopiskiem: „Przygotowanie i wdrożenie Strategii Mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech oraz USA oraz zakup mediów i obsługa emisji Kampanii reklamowych”. W skrócie „Przygotowanie i wdrożenie wizerunkowej kampanii internetowej”.

I. Podstawa prawna

Wstępne konsultacje rynkowe (dalej: „Konsultacje”) prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U 2024 r. poz. 1320) oraz zgodnie z Regulaminem przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego.

II. Przedmiot zamówienia oraz cel prowadzenia konsultacji rynkowych

1. Zamawiający ogłasza wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „Przygotowanie i wdrożenie Strategii Mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech oraz USA oraz zakup mediów i obsługa emisji Kampanii reklamowych”.
2. Celem Konsultacji jest uzyskanie informacji/doradztwo w zakresie niezbędnym do przygotowania Postępowania i poinformowanie wykonawców o swoich planach i wymaganiach dotyczących zamówienia. Zamawiający zamierza pozyskać w szczególności informacje w zakresie:
 - a) poznania możliwych rozwiązań realizacji zamówienia, tj. modelu/sposobu przeprowadzenia kampanii;
 - b) standardów stosowanych w prowadzeniu kampanii;
 - c) jakościowych kryteriów oceny ofert;

an Anna Przyłuska-Kwiatkowska

7. Konsultacje prowadzone będą w formie spotkania stacjonarnego lub online ze wszystkimi Uczestnikami lub w dwóch grupach w zależności od liczby zgłoszeń i dyspozycyjności Uczestników.
8. Konsultacje planowane są w tygodniu 20.01 - 24.01.2025 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo przedłużenia Konsultacji.
9. Udział w Konsultacjach nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiekolwiek zamówienie publiczne czy zawarcie umowy.
10. Publikacja Ogłoszenia i prowadzenie Konsultacji nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego przedsięwzięcia, będącego przedmiotem Konsultacji.
11. Udział w Konsultacjach jest traktowany jako zaangażowanie w przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Powyższą okoliczność będzie należało uwzględnić przy wypełnianiu formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia dla postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy Konsultacja.
12. Uczestnictwo w Konsultacjach jest nieodpłatne, uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów związanych z uczestnictwem w Konsultacjach.
13. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt: anna.przyluska@go2warsaw.pl

V. Warunki udziału w Konsultacjach

1. Integralną częścią zgłoszenia do udziału w Konsultacjach jest wykaz wykonanych usług stanowiący załącznik nr 3. Zapraszający zaprosi do udziału w Konsultacjach Uczestników, którzy w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania zgłoszeń, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, realizowali bądź realizują co najmniej cztery kampanie, z których:
 - a) co najmniej jedna obejmowała przeprowadzenie kampanii na rynku zagranicznym
 - b) co najmniej jedna obejmowała przeprowadzenie kampanii w celu promocji miasta, regionu czy kraju
2. W celu wykazania spełniania stawianych przez Zamawiającego w pkt 1 wymagań, podmiot zainteresowany udziałem w Konsultacjach przedstawi portfolio, poświadczające realizację minimum 4 kampanii, które będzie stanowiło potwierdzenie wyżej wymaganego doświadczenia oraz zrealizowania kampanii. Opis kampanii powinien uwzględniać: okres realizacji kampanii, klient kampanii, produkt i temat kampanii, rodzaje podjętych działań.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów z którymi przeprowadzi Konsultacje do 5, w przypadku gdy liczba złożonych przez Uczestników zgłoszeń będzie większa. W takiej sytuacji zdecyduje wskazane doświadczenie Uczestnika tj. Zamawiający zaprosi Uczestników, którzy legitymują się największym doświadczeniem, wykonali największą liczbę usług wskazanych w wykazie bądź najbardziej zbliżonych w przedmiocie do planowanej kampanii Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konsultacjach, jeżeli jego dalszy udział w istotny sposób utrudnia jego prowadzenie.

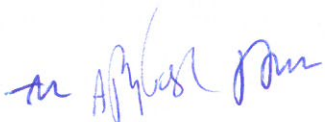
VI. Klauzula informacyjna

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

Anna Przyluska

rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

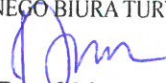
1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stołeczne Biuro Turystyki, zwany dalej „Administratorem”.
2. Z Administratorem może Pani/Pan skontaktować się bezpośrednio pisząc na adres: Pl. Defilad 1 (X piętro), 00-901 Warszawa, e-mail: sekretariat@go2warsaw.pl lub za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych wysyłając wiadomość na adres e-mail: iod@go2warsaw.pl. Do inspektora ochrony danych osobowych należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, w tym sprawy dotyczące realizacji przysługujących Pani/Panu praw.
3. Pani/Pana dane osobowe jako osoby składającej zgłoszenie do wzięcia udziału we Wstępnych Konsultacjach Rynkowych, i innych osób, których dane zostaną przez Panią/Pana przekazane w postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U 2024 r. poz. 1320) oraz zgodnie z Regulaminem przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych celem ustalenia w szczególności: prawidłowego opisu przedmiotu zamówienia, warunków udziału w postępowaniu, jakościowych kryteriów oceny ofert czy warunków realizacji umowy, przetwarzane są przez Administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków nałożonych przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, ustawy o finansach publicznych czy przepisów o archiwizacji.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celu, o którym mowa w pkt 3, odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Stołecznego Biura Turystyki usługi księgowe, usługi prawne, dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy, organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne lecz konieczne do wzięcia udziału we Wstępnych Konsultacjach Rynkowych. Konsekwencje nie podania danych wynikają z ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązków nałożonych przepisami, o których mowa w pkt 3 (przez okres 4 lat od dnia zakończenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych).
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do ograniczenia przetwarzania.
8. Z uwagi na fakt, że podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych o którym mowa w art. 20 RODO; prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z treścią art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO.
9. Nie przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych uregulowanych w art. 21 RODO.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
11. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w Stołecznym Biurze Turystyki przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Infolinia: 606-950-000).



VII. Załączniki:

1. Regulamin przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych
2. Zgłoszenie do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych
3. Wykaz usług
4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych osoby/osób wskazanych w załączniku nr 2
5. Opis przedmiotu zamówienia
6. Strategia i koncepcja kreatywna kampanii

DYREKTOR
STOLECZNEGO BIURA TURYSTYKI



Paweł Moras

